

**“UNE SECONDE
D’INATTENTION PEUT
COÛTER UNE VIE”**



Lutte contre les noyades

2026 CND24 PDD LCN 003-00



NOS PREMIÈRES ACTIONS 2023/2024/2025

- **Guide de la Baignade en Toute Sécurité**
- **Aisance Aquatique (Sessions + Cahier des charges)**
- **Intervention dans quelques écoles**
- **Création d'un Kakémono**



OBJECTIF : POURQUOI UNE CAMPAGNE CONTRE LES NOYADES ?

- Été 2025, 1013 noyades dont 268 suivies de décès!
- Nous sommes la 2ème région la plus touchée avec 155 noyades.
- Sur le territoire national les 0-5 ans sont encore malheureusement touchés avec 293 noyades, au même titre que les 6-12 ans avec 111 noyades.
- En Dordogne, nombreux plans d'eau et piscines privées → risque accru.
- Agir maintenant pour prévenir 2026.



Objectifs de la campagne

Informier



**Faire connaître les risques
et les bons réflexes.**

Prévenir



**Promouvoir la sécurité
aquatique pour tous les âges.**

Impliquer



**Créer une mobilisation
collective autour de la cause.**

Valoriser



**Montrer le rôle du Comité
comme acteur de prévention.**

NOS PUBLICS CIBLES

Qui voulons nous toucher ?



Jeunes (enfants, collégiens, lycéens)

via Instagram, TikTok, interventions scolaires.



Parents et grands-parents

via Facebook, presse locale, affiches, interventions dans les entreprises (de nos partenaires).



Enseignants (EPS) et éducateurs

relais pédagogiques & prévention.



Entreprises

développement des partenariats

CONCEPT CRÉATIF ET IDENTITÉ

L'axe de communication et le ton

Message clé :

“La noyade ne prévient pas. Prévenons-la.”

Ton : Direct, humain, sobre, impactant.

Univers visuel (création d'une charte spécifique + logo) :

- Couleurs : **bleu profond (sécurité)**, **Jaune (secourisme)**, **rouge (alerte)**.
- Typo claire et contrastée.
- Sobriété + émotion.
- Logo : impactant et clair
- Illustrations : + adulte + clair + dur / - enfantin

Hashtags :

#StopNoyades #PréventionDordogne #SécuritéAquatique #ComitéNatation24
#luttecontrelesnoyades



CONCEPT CRÉATIF ET IDENTITÉ

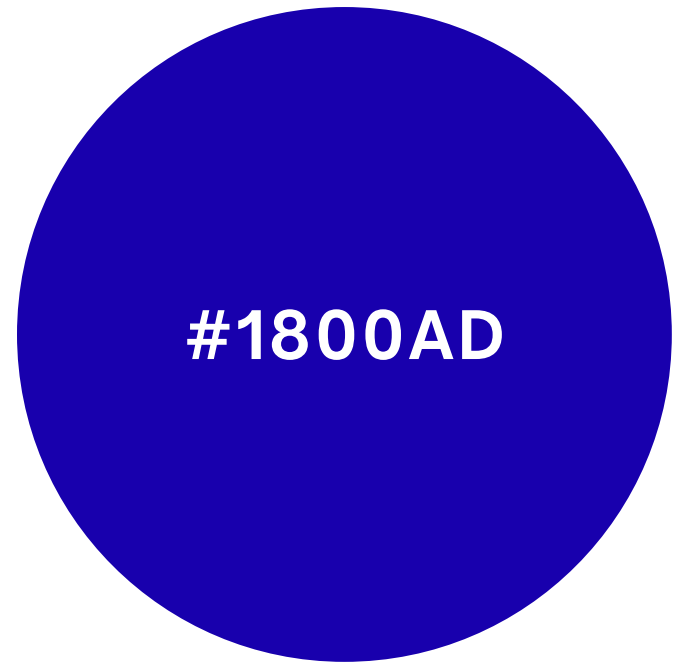
Le logo

**LUTTE CONTRE LES
NOYADES**

*La noyade ne prévient pas
prévenons la !*



La charte graphique



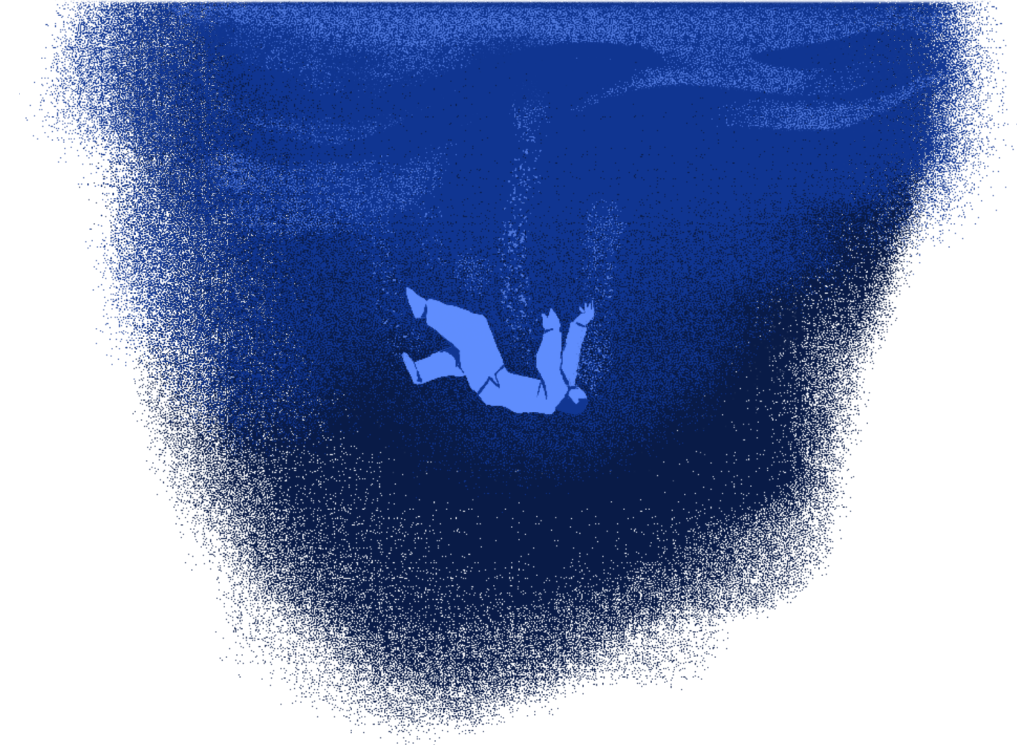
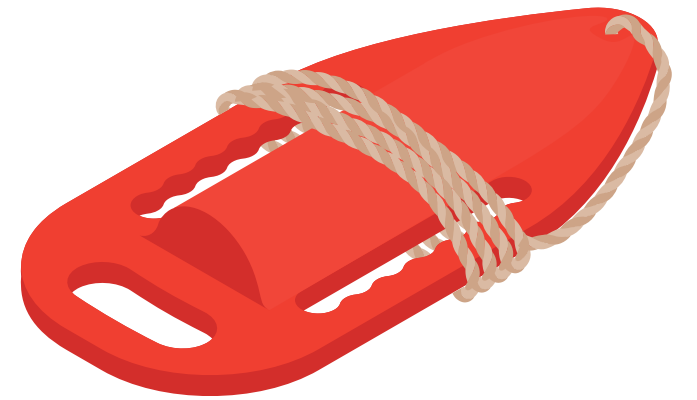
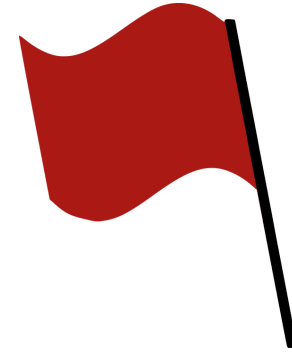
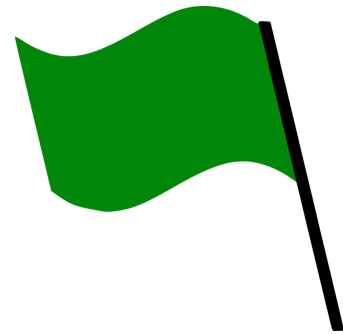
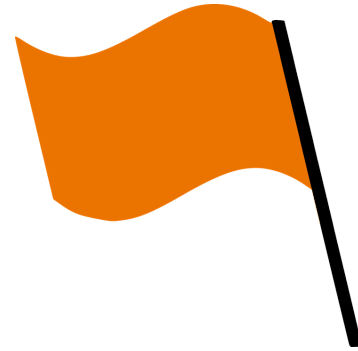
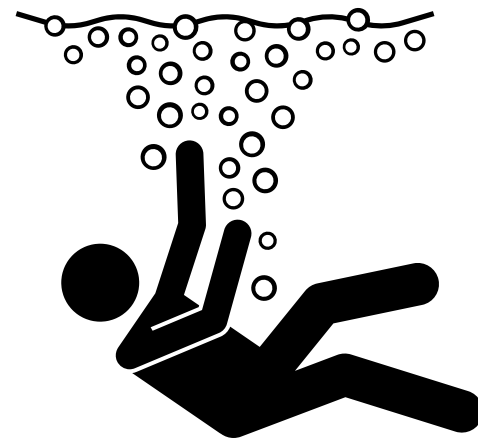
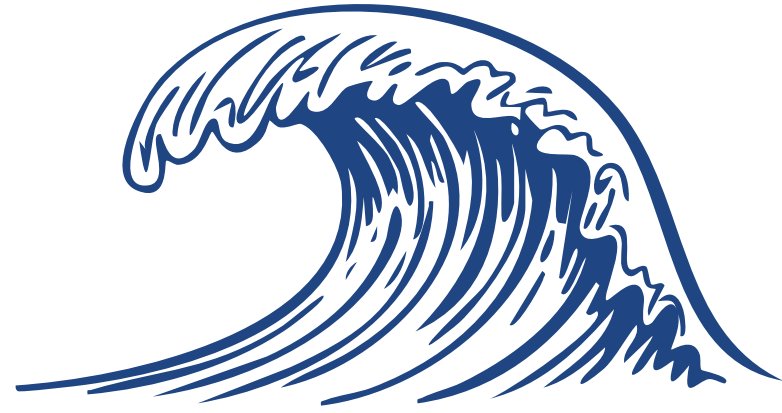
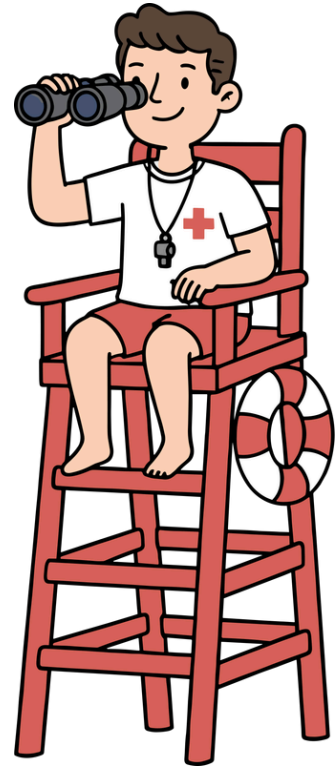
La typographie

Titre : League Spartan

Sous Titre : Open Sauce

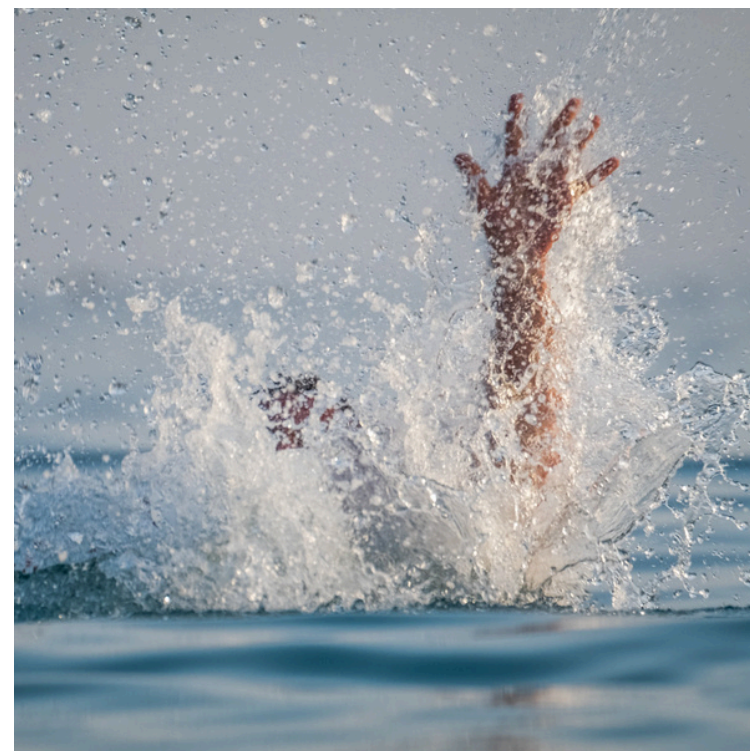
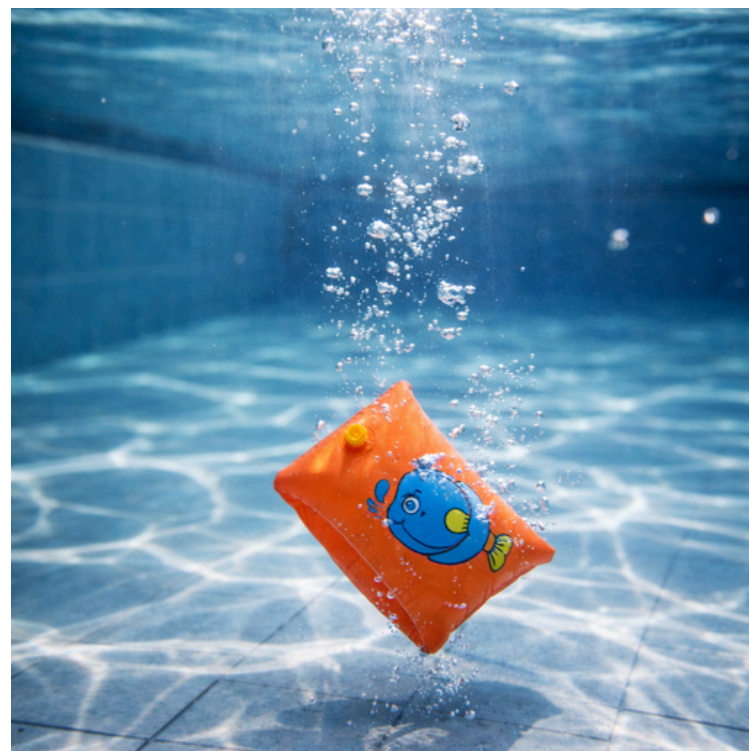
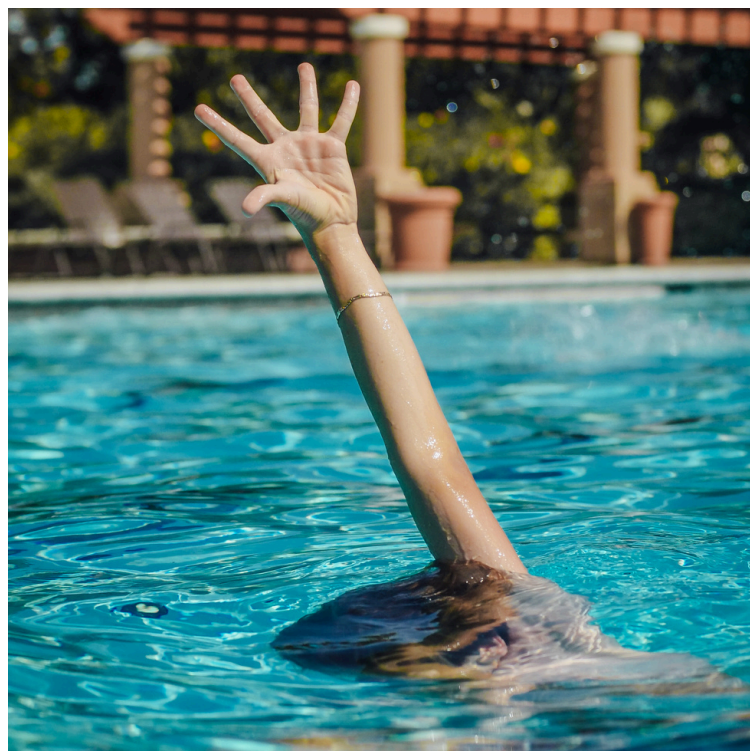
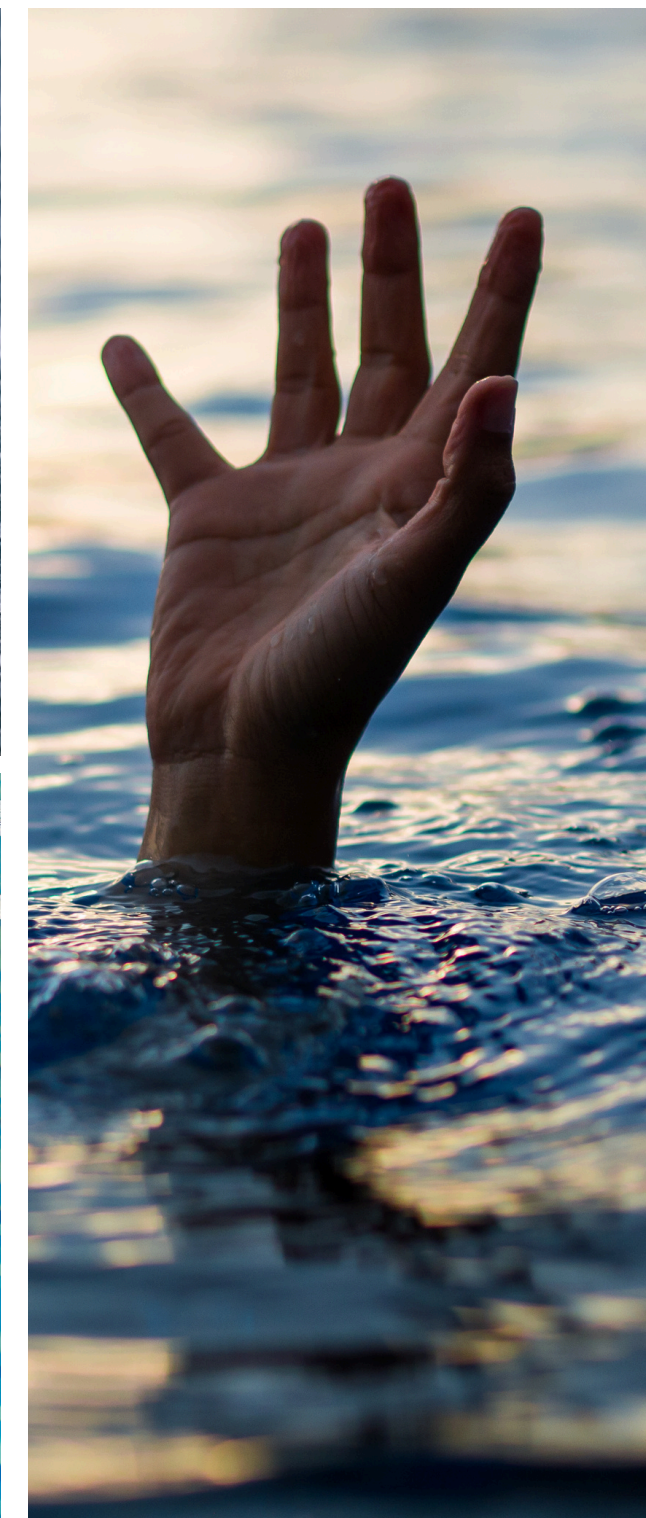
Texte : Poppins

Les éléments à utiliser sur les visuels



CONCEPT CRÉATIF ET IDENTITÉ

Les photos



CONCEPT CRÉATIF ET IDENTITÉ

Idées de messages d'impact :

“On ne se noie pas seulement dans l'eau, mais aussi dans l'ignorance.”

“Il suffit d'un instant d'inattention pour qu'une vie bascule.”

“Une seconde d'inattention peut coûter une vie.”

“La noyade ne prévient pas. Prévenons là.”

“Tu crois savoir nager ? L'eau, elle, ne le croit pas.”

“La prévention, c'est la première bouée de sauvetage.”

“Tu veux être un(e) héros ? Apprends à sauver, pas à scroller.
#ReflexeSauvetage”

“La prévention, c'est un réflexe qui sauve des sourires.”



LOGOS PRIMORDIAUX

Les logos à inclure sur nos supports :



*Liberté
Égalité
Fraternité*



+ Futurs partenaires

Nos supports de communication

SUPPORT	DESCRIPTION	USAGE
Vidéo sensibilisation	Du ministère x3 histoires touchantes	Sensibilisation large
Flyer A5	Slogan + QR code vers la vidéo	Diffusion locale, piscine, clubs, collèges, lycées, entreprises partenaires
Visuels réseaux	Publications, stories	Réseaux sociaux du comité, des futurs partenaires, intégrer dans le kit communication
Dossier de presse	Communiqué de presse, QR CODE vers les vidéos, radio	Relais médias
Partenaires	Développer les partenaires + interventions entreprises	Logo + modèle de post + bannières + vidéos
Support intervention	Diaporama pédagogique	Pour nos différentes interventions

VIDÉOS

Les vidéos support



Les vidéos support



Les vidéos support



Le kit complet de la Lutte contre les noyades

- Affiche (A3)
- Flyer
- Post réseaux sociaux + descriptif
- Stories x5
- Couverture Facebook (bannière)
- Vidéos support x3
- Kit de presse (Communiqué de presse, Dossier complet, Chiffres clés, Visuels)
- Signature de mail
- Diaporama (interventions écoles, collèges et lycées)
- Guide des noyades (version numérique)
- Mailing personnalisable

ACTIONS À DEPLOYER

vidéo de sensibilisation

- Diffusion : réseaux sociaux, presse locale, entreprises partenaires, établissements scolaires.
- QR code vers la vidéo intégré sur tous les supports (PRINT)



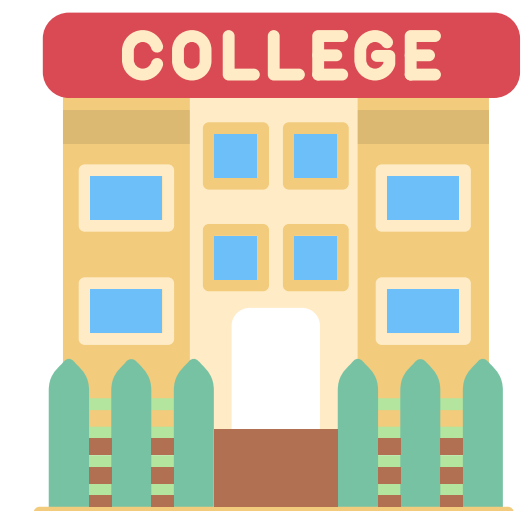
Création du kit complet de la Lutte contre les noyades

- Création du kit dans son entiereté (voir slide 11)
- Design clair et visuel (photo d'eau, pictos prévention, QR code).
- Distribution : écoles, collèges, lycées, piscines, clubs, mairies, institutions, entreprises partenaires.
- Objectif : diffuser à grande échelle



Interventions dans les écoles, collèges et lycées

- Création d'une trame DIAPO :
 - Introduction aux risques de noyade.
 - Gestes qui sauvent / comportements sécuritaires.
 - Diffusion de vidéos + quiz interactif.
- Intervenants : SDIS, maîtres-nageurs, éducateurs FFN.
- Diffusion par mail du diaporama et du kit média



ACTIONS À DEPLOYER

Développement de partenariats

- Institutionnels
- Privés : entreprises locales, clubs sportifs, centres aquatiques.
- Médiatiques : France Bleu, Sud-Ouest, presse départementale.
- Objectif : co-diffusion, relais média.



Création d'un compte TikTok

- Contenus courts et ludiques :
 - Défis #StopNoyades.
 - Gestes simples de prévention.
 - Témoignages d'élèves / maîtres-nageurs / entreprises partenaire
- Objectif : toucher les 12–25 ans et générer de la viralité.



ACTIONS À DEPLOYER

Diffusion Presse & Médias

- Communiqué de presse au lancement de la campagne.
- Interventions radio (employés, président, SDJES, etc...).
- Création d'un speech avec mots et chiffres clés si passage à la radio
- Suivi médiatique sur les actions.



Sensibilisation en entreprises partenaires

- Mini-interventions en interne :
 - Projection de la vidéo.
 - Distribution d'affiches / flyers.
 - Rappel des gestes de premiers secours.
- **Objectif** : impliquer le monde économique dans la prévention.



CALENDRIER DE LA CAMPAGNE

Calendrier de la campagne

Durée : mai 2025 – octobre 2025

Mise en place du projet (phase de réflexion) :

- Réflexion sur la mise en place du projet
- Création d'un Kakémono pour formation AQ

Durée : octobre 2025 / fin mai 2026

Actions principales :

- Création du kit de communication
- Diaporama pour les intervention écoles
- Création du compte TikTok et contenus courts
- Communiqué de Presse
- Planification du calendrier éditorial et visuels réseaux sociaux
- Distribution des affiches et flyers dans les BVS, mairie, entreprises, lors des interventions
- Début des interventions dans collèges, lycées et entreprises partenaires
- Déploiement des contenus TikTok #StopNoyades
- Alimentation sur les RS de nos supports

INDICATEURS DE RÉUSSITE



Mesurer l'impact de la campagne

Nombre de vues / Réseaux sociaux.
Nombre d'écoles / entreprises sensibilisées.
Statistiques sur les réseaux sociaux.
Nombre d'articles / mentions presse.
Nouveaux partenariats créés.
Retours d'élèves / familles (questionnaires courts).
Nombre de KITS déployés
Implication jeunes dans le dispositif
Impact sur l'Aisance Aquatique (ANS) +
le J'apprend à Nager (JAN)

La noyade ne prévient pas. Prévenons-la.

FIN.

LUTTE CONTRE LES NOYADES

Comité de Natation Dordogne
Création du support + contenu : Charlotte LIEBART
Aide : Laurent PASCAUD

